

EDITORIAL

A Revista Eletrônica Conhecimento Interativo, consoante com sua missão de disseminar o conhecimento científico, traz nessa edição uma seleção de trabalhos que abarcam temas de relevância para as áreas do conhecimento contempladas pelo periódico.

Em **“Análise dos processos de pedido de compras através da gestão da qualidade”**, os autores Camila Cristina Cardozo e Leandro Wiemes analisam os processos nos setores por onde passa o pedido de compra em uma indústria moveleira e buscam diagnosticar os problemas existentes nesse processo.

“Confrontando atitudes empreendedoras em empreendedores por oportunidade e por necessidade”, e o tema do trabalho de Carlos Eduardo Tavares, Gilnei Luiz de Moura e Andressa H. Silva, no qual os autores fazem um comparativo entre esses dois perfis de empreendedores e estabelecem o que os difere e o que os iguala.

O município de Betim em Minas Gerais é contemplado no estudo sobre o perfil empreendedor do varejo local no estudo de Elen Camila Ribas Ribeiro e Erlon Campelo Câmara.

Tema que preocupa muitos empresários, **“As dificuldades de profissionalização de um empresa familiar”** é abordada de forma simples em toda sua complexidade pelo artigo de Fernanda Pazini Dadamo.

Com o crescimento cada vez maior da EAD, o artigo **“Fatores determinantes da satisfação de estudantes em curso de administração à distância”** de Fernando Antonio de Melo Pereira, Elaine de Oliveira e Denise Cristina Momo são de extrema relevância para quem deseja entender melhor esse processo.

“O perfil financeiro das empresas brasileiras operadoras de plano de saúde” é apresentado por Claudinéia Kudlawicz e José Luiz dos Santos, que mostram que muito ainda há que se estudar para conhecer esse setor que está presente na vida de milhares de brasileiros.

Thaísa Scheron Sombrio, Maria Helena Souza dos Santos, Melissa Watanabe e Cristina Keiko Yamaguchi são as responsáveis pelo brilhante estudo sobre logística reversa apresentado no artigo **“Os gargalos da logística reversa nas empresas de tintas e solventes na região Sul de Santa Catarina”**.

Trazemos ainda **“Aumento de produtividade: um estudo de caso da empresa GI Espumas Ltda”** de Júlio César Wischral e Leandro Wiemes, **“Sustentabilidade na Cadeia Produtiva”** de Marcia Dalzoto e Edson Azanha, Moda e **“Marketing 3.0: uma visão**

teórica à prática de empresas que atuam na área da moda” de Neusa Maria dos Santos e Ezequiel Rosa da Luz, que ajudam a compor essa edição.

Além dos artigos acima, Conhecimento Interativo valoriza os trabalhos realizados pelos alunos da Faculdade da Indústria, campus São José dos Pinhais e traz nessa edição os relatos de experiência “**Abajur sustentável com material reutilizado: um projeto da disciplina empreendedorismo**” e “**Capa de notebook, netbook, tablete com material reutilizado: um projeto da disciplina empreendedorismo**”, que demonstra que, tendo um ambiente propício que incentive a criatividade, os estudantes conseguem conceber e colocar em prática ideias que auxiliam no desenvolvimento da sociedade.

Boa leitura!

Juliana de Toledo Machado

Editora